

# 温州展泰眼镜有限公司

## 社会责任报告



2020年3月10日

---

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

温州展泰眼镜有限公司

报告时间：2020年3月

发布周期：一年

# 目录

一、公司概况.....	1
二、企业发展.....	4
三、企业文化.....	7
四、组织机构和治理系统.....	8
五、管理体系.....	9
六、员工基本情况.....	10
七、主要产品和服务.....	10
八、主要技术和设备设施.....	10
九、市场分布.....	错误！未定义书签。
十、利益相关方沟通与回应.....	13
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	143
十二、社会责任.....	17
十三、社会认可 .....	15
十四、发展战略.....	15

## 一、公司概况

温州展泰眼镜有限公司，总部坐落于浙江省东南部—温州，始创于 1990 年，本着一切为客户创造价值的经营服务理念，坚持以国际贸易为基础，以眼镜制造、品牌经营、跨境电商为龙头，并逐步形成了以海外投资、国际贸易、国际电商、生产制造、国内投资为重要支撑的展泰事业新格局。

展泰公司主营产品涉及太阳镜、箱包、皮带及各类饰品，主要出口欧洲、北美、南美及东南亚等 100 多个国家和地区，连续多年名列“温州市外贸出口 100 强企业”和“温州眼镜行业外贸出口 10 强企业”，并荣获“温州市 AA 级纳税信誉企业”、“重合同守信用单位”、“温州市瓯海区功勋企业”等各类荣誉 100 多项，拥有“展泰”、“shinetime”等多个知名品牌和著名商标。

展泰公司在太阳镜领域，凭借精湛的制作工艺、丰富的色系运用、领先的经营理念 and 优质高效的服务优势，本着“缔造展泰眼镜王国、引领时尚潮流”的愿景，我们不断为全球客户提供款式新颖、品类齐全、价格合理、品质优良、交付及时的太阳镜产品与服务。公司业务运营通过供应链管理平台实现信息贯通、共享和监控，并整合形成了太阳镜产品专业竞争力；同时，我们凭借准确的战略定位，先进的设备和技术投入，不断适应知识经济的发展脉搏，将进一步提升为现有客户和更多潜在客户提供服务的水准及能力。

历年来，展泰公司积极倡导产业生态化建设和组织生态化建设，倾力打造产品设计定制体系、供应链集群精益体系、客户价值服务创造体系，通过积极推进现代企业制度管理和企业文化重构，促进人才梯队建设持续、健康的发展。同时，我们一直关注员工的成长发展、关心员工的生活需要和关爱员工的身心健康，以及社会公益和慈善事业，使员工感受到我们的社会担当和大爱，通过用行动传递正能量！

面向未来，全体展泰员工将继续坚持“成就客户、持续创新、激情进取、团队合作、追求卓越”的核心价值观，以脚踏实地、肯干实干的态度，及更高昂的斗志、更饱满的热情，持续为客户创造价值，为人类精彩缤纷的生活提供满意的产品和服务。

## 二、企业发展：

2017 战略转型年：聚焦战略、集中资源，全面构建和完善管理体系，实现战略转型；

2018 经营提升年：聚焦经营、服务业务，全面打造高绩效战略执行体系和领导力驱动型公司；

2019 管理发展年：聚焦市场、优化结构，快速推进精细化管理和全面建立专业型管理组织；

2020 品牌建设年：

聚焦价值，提升品牌，全面打造终端新零售体系，实现线上与线下相融合的网络品销平台。

### 三、企业文化

温州展泰眼镜有限公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了集团的企业文化体系。包含有精神文化、制度化文化和物质文化。精神文化即蕴涵心灵深处的意识形态，也称之为企业之魂，包括企业精神、企业宗旨、经营理念、价值观念、管理哲学、道德准则、企业口号等，是公司两个文明建设的文化性凝炼，是特色企业文化的核心内容。制度文化是公司在生产、经营和各种组织活动中，形成的文件化的文化表述内容。企业文化是公司在物质文明建设中，所形成的一切有形的资产，在文化意义上的体现。其中：温州展泰眼镜有限公司核心企业文化如下：

项目	内容
使命	让世界更多彩，让人生更绚丽
愿景	缔造眼镜时尚王国，成就员工幸福人生
价值观	诚信赢得信赖，合作实现共赢，敬业成就卓越
企业精神	拼搏进取 敬业奉献 持续创新 追求卓越
经营理念	实现客户价值，超越客户期望
管理理念	搭建员工成长平台 提升员工幸福指数
客户理念	让客户满意
员工理念	让员工幸福
团队理念	胜时举杯相庆，难时拼死相救
创新理念	创新求变 挑战自我
学习理念	不拘一格，学以致用

工作原则	以创造价值为本
工作作风	玩的 cool, hold 得住
用人理念	合格就是人才
质量理念	零次品 零容忍

诠释：

客户理念：让客户满意

让客户满意是展泰人一切工作的落脚点，也是展泰人的行为标准和行动指南。让客户满意，意味着我们要理解、尊重并力求实现客户对通过热情周到的服务态度、认真细致的作业精神、科学规范服务的流程、有条不紊的做事方法、有效解决产品和服务的需求与期望，真心感受并反思客户对产品和服务的不满和抱怨，问题的沟通与执行能力以及经得起客户质疑的专业水准，为客户提供质量过硬、时尚新颖、高性价比的产品和恰当的、贴心的服务。

员工理念：让员工幸福

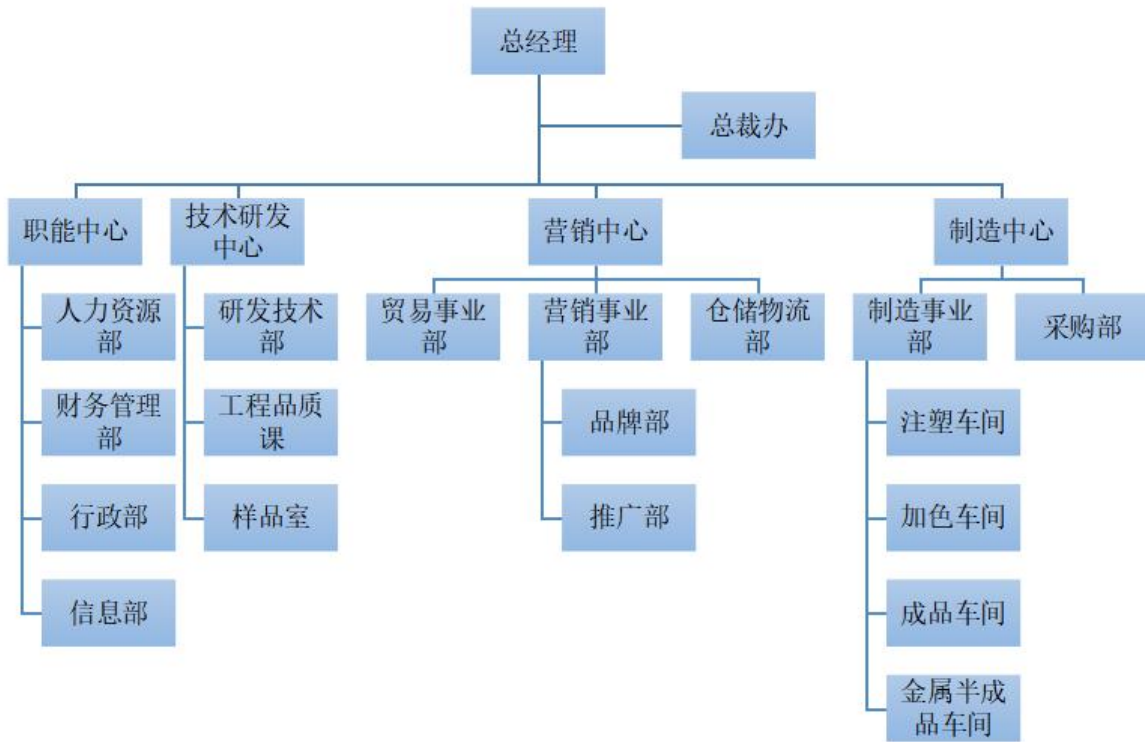
让员工幸福是展泰永远不变的追求。让员工幸福，一方面意味着要理解、尊重、关爱员工，为员工创造亲切、舒适、积极、阳光、温暖的工作与生活环境，能让员工拥有一颗快乐的心，可以尽情与自己的工作和生活；另一方面，意味着要为员工打造公正透明的发展与提升的平台，让员工能够最大限度实现自我价值、创造回报。

为了更好的弘扬温州展泰眼镜有限公司企业文化，特制定了企业文化战略，实现领导观念、领导方式的全新转变，在企业转型、制度创新、队伍品质提升年年有新举措。要在认识、认知、认同提高共识上下功夫，实现公司“追求卓越的创新精神，业主导向的服务观念，安质为本的科学态度，顾客至上的经营理念”为主要特征的特色企业文化，将企业全面带入现代企业管理制度所要求的规范、健康的运作方式上来，满足企业面向国际市场竞争的需求。继承和发扬中华民族和展泰眼镜的优秀文化传统，坚持以人为本、鼓励创新、合力管理、争创一流的工作方针，形成更加和谐的人际关系，优化企业环境，不断激发人的积极性和创造性。固本培源，内抓管理练内功，外抓市场求发展，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度，打造企业的全新形象，形成享誉国内的企业特色文化。

## 四、组织机构和治理系统

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。根据《公司法》等法律、行政法规和规章制度的规定，为进一步提高公司规范运作水平，加大年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露的质量和透明度，增强年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性；加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密、内幕信息知情人的登记备案工作，维护信息披露公平原则，保护广大投资者的合法权益；为加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，提升公司的诚信度，核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。董事会制定并通过了《董事、监事和高级管理人员持股及变动管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》以及《投资者关系管理工作制度》。

**附：组织机构图**





## 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了GB/T 19001-2016 idt ISO 9001质量管理体系、ISO13485:2016医疗器械质量管理体系、GB/T 24001-2016 idt ISO 14001环境管理体系、GB/T 28001-2011 idt OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证。建立了完整的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系流程，并且严格按照该流程执行，完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

在质量管理方面，严格按照公司制定的《质量手册》、《程序文件》和《作业指导书》，并设置了相关的质量控制点，从而使管理工作做到责任到人，同时制定了各岗位质量管理工作职责奖罚条例考核细则。定期对各职能部门和员工进行考评奖罚劣，确保质量，建立和健全质量管理体系，使产品质量得到了稳定提高。在采购方面，公司制定了《采购控制程序》，首先按照原材料的重要程度分为A、B、C类合格供应商，对于主要原材料塑料粒子的A类合格供应商，每年进行供应商评审，对于评审分数较低的给与开除处理。在检验方面，公司从原材料进厂到产品出厂按照工艺流程设置了原材料检验、电镀检验、装配检验、喷漆检验、最终检验。对以上的各个检验点公司均制定了作业指导书和检验记录，例如塑料粒子检验，公司制定了《原材料进货检验规范》，里面规定了各种原材料的检验项目和抽检数量和检验方法等。在不合格品方面，公司制定了《不合格品控制程序》，公司对于不合格品进行了严格的分区管理，只要发现不合格品立即对不合格进行标识，填写不合格品处理单，并转移至不合格品区域。对于有重复发生可能性的及时制定纠正预防措施，以防下次再发生同样的质量问题。

在环境和职业健康方面，温州展泰眼镜有限公司根据企业发展的实际需要，自2019年3月开始导入HSE管理体系，从对GB/T24001-2004，ISO45001:2018职业健康安全管理体系的全面贯彻开始，先后进行了标准宣贯、体系的总体策划、体系文件的编写等工作，2019年3月5日颁发了《环境、职业健康安全阿全管理手册》和《程序文件》以来，公司在环境和职业健康安全方面有很大的提升。在公司总经理的直接领导下，明确了各部门的HSE管理职责，并配置了相关的资源，HSE管理体系得到顺利有效的实施。从2019年3月5日体系文件的正式生效为标志，公司的HSE管理体系开始运行，在公司HSE方针的指引下，对公司的目标进行了分解，并制定了管理方案，为HSE方针和目标的总体实现提供了运行控制的条件。

## 六、员工基本情况

公司员工总数 200 多人，其中本科以上有 22 人，硕士 4 人，大专以上占比 20%。公司以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

## 七、主要产品和服务

公司主要生产美标、欧标及国标的太阳眼镜和光学眼镜架两大类产品，数以百种的型号规格。按镜架材质有金属款太阳镜、注塑款太阳镜、板材太阳镜和金属注塑混合太阳镜。光学架按材质有：金属光学架、板材光学架、CP 光学架和金属混合光学架。



图 1 太阳眼镜

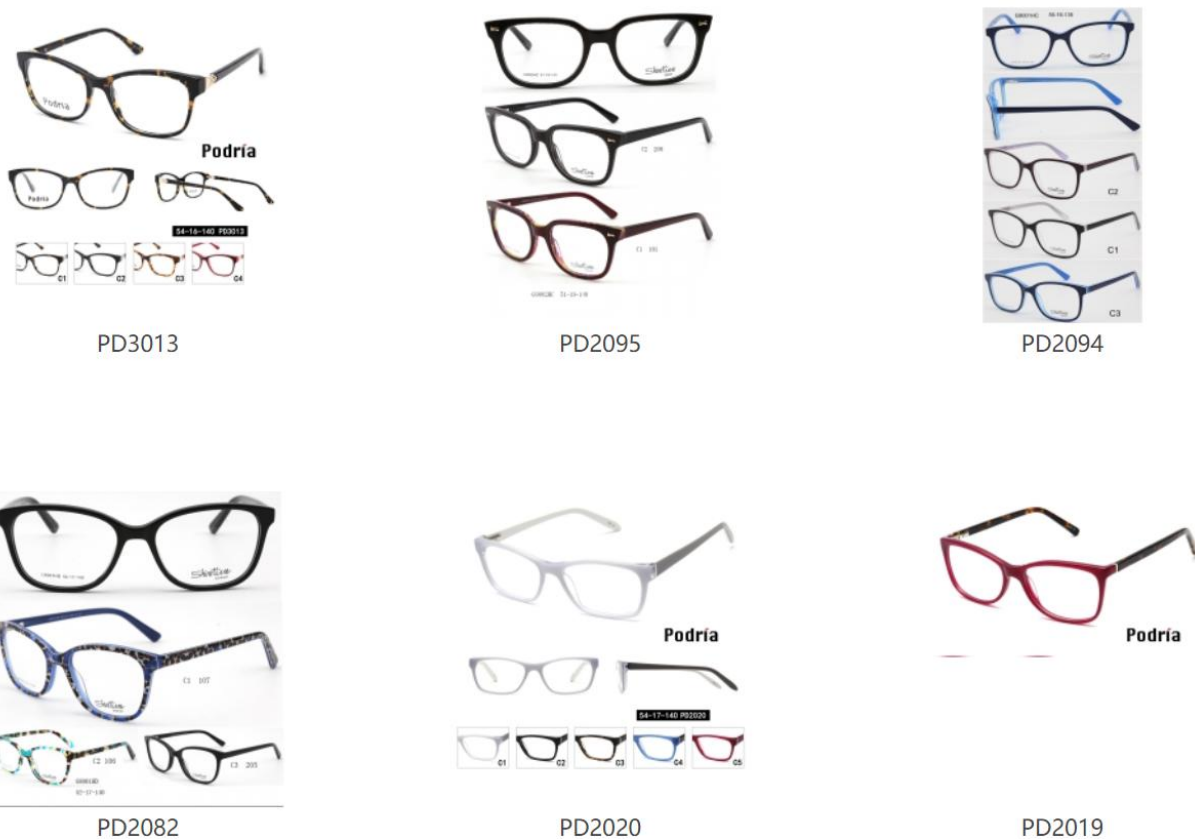


图 2 光学架

## 八、主要技术和设备设施

公司目前拥有太阳镜制造基地 1 座，座落于温州市瓯海区，加工及检测设备 100 余台(套)。

### 1) 生产设备

公司拥有行业领先的注塑设备，以及国内先进的数控加工中心等设备。部分核心设备如下：

序号	设备名称	设备编号	使用部门	数量
1.	欧米尼立式注塑机	ZT-TR-ZS010	注塑部	3
2.	震德 CJ8D-E	①	注塑部	6
3.	震雄 JM88-C	②	注塑部	1
4.	华美达 R8M8-S	③	注塑部	4
5.	华嵘注塑机	ZT-TR-ZS006	注塑部	2
6.	烤箱	ZT-TR-K001/002	注塑部	2
7.	磨脚丝机		注塑部	2

8.	磨框机		注塑部	1
9.	磨水口机	ZT-TR-M003	注塑部	1
10.	抛光机	ZT-TR-P004	注塑部	3
11.	切脚机	ZT-TR-Q002	注塑部	6
12.	钉胶机	ZT-TR-D004	注塑部	10
13.	包胶机		注塑部	1
14.	抛光排风机	13	注塑部	1
15.	热风脱水机		注塑部	1
16.	研磨机		注塑部	3
17.	螺旋摆动研磨机	32	注塑部	2
18.	高压水枪		注塑部	1
19.	抛光机		样板科	1
20.	割片机		样板科	1
21.	精雕机		样板科	1
22.	线切割机		样板科	1
23.	花式机		样板科	1
24.	刨脾机		样板科	1
25.	万能磨刀机		样板科	1
26.	开白机		样板科	1
27.	横镟机		样板科	1
28.	中梁镟切机		样板科	1
29.	钻台		样板科	3
30.	镟槽机		样板科	1
31.	丝攻机		样板科	1
32.	弯脚机		样板科	1
33.	手动冲床		样板科	1
34.	高频机		样板科	1
35.	阻力机		样板科	1
36.	钉铰机		样板科	2
37.	切脚机		样板科	2
38.	打牌机		样板科	1

## 2) 研发与检测设备

公司建立了先进的理化试验室，拥有先进的试验、检测设备；进口德国便携式光谱分析仪（4台）、超声波测厚仪、液压式万能材料试验机、低温冲击试验机、三坐标测量

仪、低温阀门试验室、 $\gamma$ 射线探伤机、氮质谱真空检漏仪和液压半自动阀门试验台（21台），核心设备如下：

序号	名称	厂家	型号	中文名称
1	卡尺			尺寸稳定性测试
2	恒温炉	上虞市许仪器	DHG101-00	
3	鼻梁变形测试仪	凌腾机电		鼻梁屈曲测试与镜片保留性能测试
4	耐疲劳测试器	凌腾机电		耐疲劳测试
5	铰链疲劳测试仪	凌腾机电		铰链疲劳测试
6	拉力试验机	东莞博莱德	BLD-1028B	弹弓卡比拉力测试
7	金属成份分析仪	奥林巴斯	DCC-6500	含铅、镉量测试

## 九、市场分析

中国太阳镜产业链参与主体不断丰富，产业链逐渐健壮。下面利用 PEST 分析方法就太阳镜市场做解读分析。政策因素：中央印发的《太阳镜行业发展“十三五”规划》，明确要求到 2020 年太阳镜行业将增加 30%，各地方出台了地方政策，提高行业渗透率。2019 年太阳镜行业成为政策红利的市场，国务院政府工作报告指出太阳镜行业将会有利于提高民众生活质量。经济因素：太阳镜行业持续需求火热，资本利好太阳镜领域，行业发展长期向好。下游行业交易规模增长，为太阳镜行业提供新的发展动力。2018 年居民人均可支配收入 28228 元，同比实际增长 6.5%，居民消费水平的提高为太阳镜行业市场需求提供经济基础。社会因素：传统太阳镜行业市场门槛低、缺乏统一行业标准，服务过程没有专业的监督等问题影响行业发展。互联网与太阳镜的结合，删减中间环节，为用户提供高性价比的服务。90 后、00 后等各类人群，逐步成为太阳镜行业的消费主力。技术因素：科技赋能 VR、大数据、云计算、太阳镜、5G 等逐步从一线城市过渡到 2/3/4、县城市，实现太阳镜行业科技体验的普及化。太阳镜行业引入 ERP、OA、EAP 等系统，优化信息化管理等施工环节，提高了行业效率。

## 十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅顺沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司遵照《公司法》、《公司章程》及内部管理制度，保障股东充分享有各项合法权益。每年定期召开股东会议，针对重大决策进行讨论决定。

加建立良好的投资者关系。公司一直非常重视投资者关系管理，与投资者保持着通畅、真诚的关系。

### 2、供应商利益的保护

坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司充分尊重并保护供应商的合法利益，建立了公平、公正的评估体系，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证

采购成本和质量的控制。公司每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议。

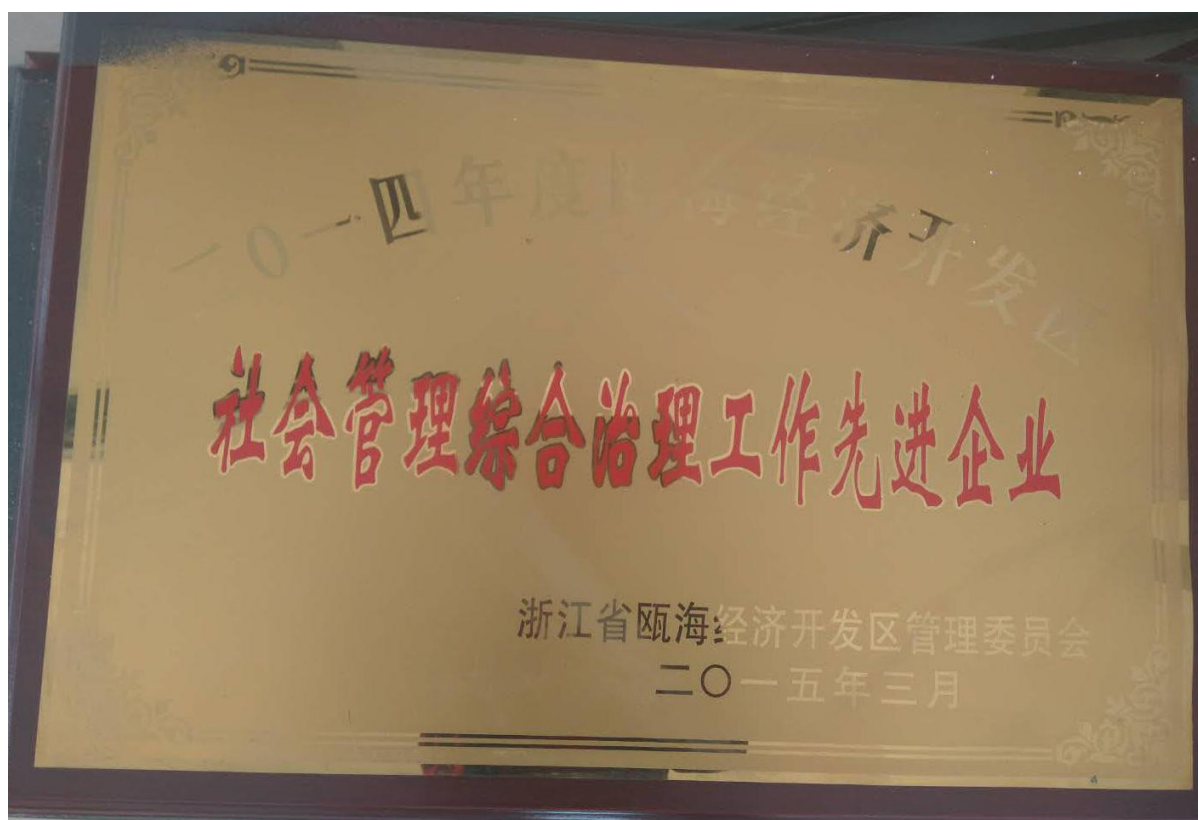
### 3、客户利益的保护

完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，公司以制度化管理为基准，导入精细化管理、绩效管理、6S管理，明确公司组织架构、部门目标、岗位职责等，确保公司管理效益提升；公司引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。满足顾客需求，不断追求产品升级。

### 4、社会利益的保护

自觉遵守国家有关法律法规，积极履行纳税义务，依法纳税，接受税务部门的检查和监督。多年来，公司一直都是当地的纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，对当地企业也起到了良好的带头作用。

公司40年以来，本着企业发展以人为本观念，不断引进、招聘各岗位人员，培养各岗位人员。曾获得“社会管理综合治理工作先进企业”，切实维护社会相关方的利益。



### 5、员工利益的保护

严格遵守《劳动法》，保障职工的合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动

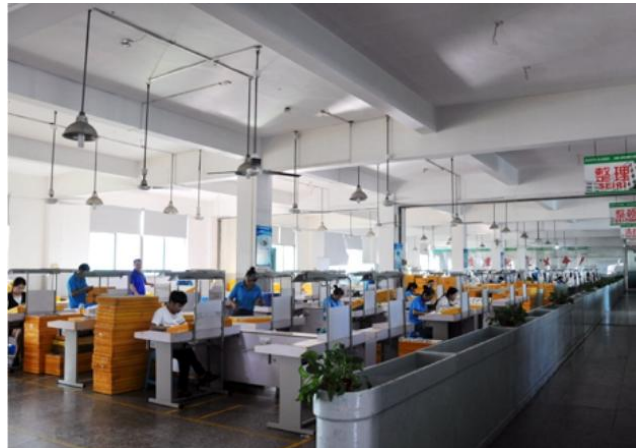
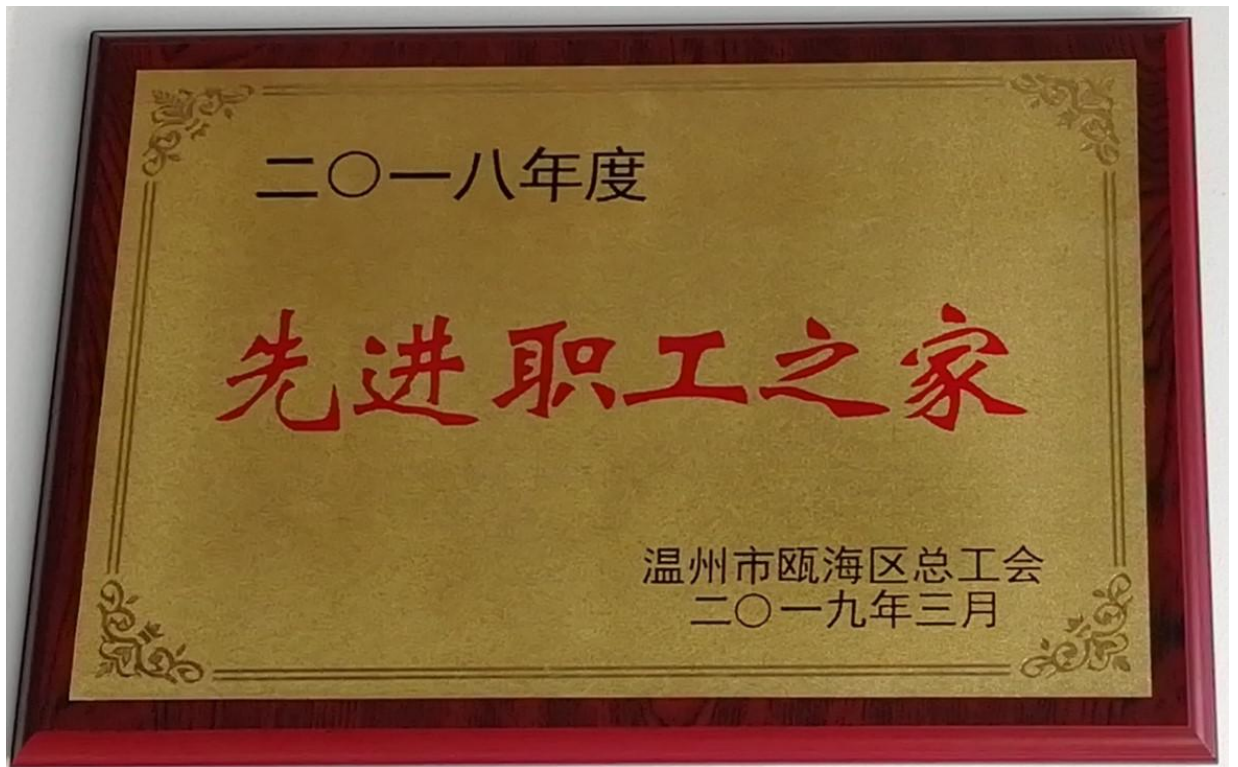
《劳动合同法》等法律法规的规定，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加社会保险、住房公积金，切实维护员工的合法权益。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品。

积极倡导员工参与企业党建、工会组织、业余文化活动等，树立员工国家意识、社会责任，丰富员工业余生活。

完善薪酬管理制度。公司建立了较为科学的人力资源管理制度和薪酬绩效体系，公司与员工签订公平、明确、真实、合法的劳动合同，规范公司与员工之间的权利义务，确保员工享受应有的福利待遇。2010年1月获得瓯海经济开发区“劳动用工诚信企业”荣誉。2019年3月还获得“先进职工之家”的称号。







## 十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。近三年捐款清单如下。

序号	项目	金额	时间
1	2016年瓯海慈善总会慈善一日捐	10000	2016.03.24

2	2017年瓯海慈善总会慈善一日捐	10000	2017.03.03
3	2018年瓯海慈善总会慈善一日捐	10000	2018.03.18
4	白云山信安醒狮三宝堂募捐	1000	2018.05.05
5	南堡三港观18年端午募捐	2000	2018.05.23
6	白云山信安醒狮三宝堂募捐	200	2018.09.15
7	南堡三港观18年农历正月募捐	2000	2019.01.09
8	白云山真净三宝堂募捐	1000	2019.01.09
9	东坑北岭山观音堂募捐	500	2019.01.21
10	2019年瓯海慈善总会慈善一日捐	10000	2019.03.21
11	南堡三港观19年端午募捐	2000	2019.05.27
12	温州市慈善总会慈善捐款	3000	2019.08.17
13	文成结对助学捐助	2000	2019.10.10
14	信宏观音堂募捐	500	2019.10.18
总计			

### 十三、 社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，部分荣誉汇总如下：五星级企业、纳税大户、重点推介的消费者信赖单位、出口创汇重点企业、重点骨干企业、明星企业、劳动用工诚信企业、AAA级纳税信用企业、瓯海区名牌商标等。

### 十四、 发展战略

#### 1、 战略定位及发展方向

公司发展战略及2018年度经营管理目标规划

总体发展战略：产品研发系列化；营销手段多样化；同业竞争差异化；产业结构多元化；资本运营集团化；企业管理现代化。

品牌战略：创“名牌”战略。品牌建设将实施“双品牌”或“多品牌”战略，要使品牌在眼镜行业成为行业的一流品牌。

战略措施部署：

加快技术改造步伐，引进自动化生产设备，逐步实现机器换人战略，改进生产工艺，提高产品质量，降低制造成本。

## 2、展望未来

展望未来，展泰眼镜将致力于体制创新、机制创新、管理创新、技术创新和文化创新，引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率，推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。积极响应国家号召，高举“放眼世界，思维全球，梦想未来”的旗帜，在维护传统产业快速、健康、持续成长的同时，将传统产业与物联网、互联网等相结合，加快产业结构转型和智能化技术升级。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——成就伙伴、亲密顾客、崇尚匠心。展泰将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担企业社会责任的企业。未来，展泰将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。